



MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO: CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS.

Estudios propios impartidos con la colaboración de la Universidad de Alcalá (UAH)

cescompol
Centro de Estudios Superiores de
Comunicación y Marketing Político

INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE INVESTIGACIÓN EN
ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
·IELAT·

 Universidad
de Alcalá



ÍNDICE

1. ¿POR QUÉ LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ?
2. OFERTA FORMATIVA DEL ÁREA.

MÁSTER PROPIO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO: CONSULTORÍA Y DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES.

3. OBJETIVOS.
4. A QUIÉN VA DIRIGIDO.
5. SALIDAS LABORALES.
6. EQUIPO DOCENTE.
7. PROCESO DE ADMISIÓN.
8. BECAS/FINANCIACIÓN.
9. CONTACTO.



Sigue leyendo o captura este código QR y navega por nuestra web.

MÁSTER PROPIO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO:

CONSULTORÍA Y DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

El MÁSTER es, actualmente, el programa más competitivo del entorno educativo español en esta materia.

Se trata de un posgrado diseñado desde la experiencia profesional y que pone al servicio del alumno una formación multidisciplinar con una metodología que combina teoría y práctica en un entorno de aprendizaje internacional.

La internacionalización del programa se debe tanto al cuerpo docente, que cuenta con profesionales de Latinoamérica, América del Norte y Europa; como a estancias en universidades internacionales. En estas estancias, el alumno podrá conocer, de la mano de los más prestigiosos docentes y profesionales, las realidades político – comunicativas y las tendencias que se están produciendo en otros entornos.

▲ **DURACIÓN:** 9 / 11 MESES

▲ **CRÉDITOS:** 60

▲ **NÚMERO DE PLAZAS:**

25 PRESENCIALES /

30 ONLINE



1. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: fundada en 1499, es una de las universidades más antiguas de Europa



ESTUDIOS ADAPTADOS AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: grados, posgrados y programas de doctorado.



ESTUDIOS ADAPTADOS: el Máster se adapta a las necesidades de los alumnos con una oferta personalizada y variada de especialistas y expertos en comunicación política.



ESTANCIAS INTERNACIONALES: el Máster oferta diversas estancias académicas en prestigiosas universidades e instituciones de Europa, EE.UU. y América Latina. Estas estancias son opcionales y no están incluidas en el precio de la matrícula del máster.



IELAT: el Instituto Universitario de Investigación en Estudios Latinoamericanos es una de las instituciones de referencia nacional en esta área.



SEDES: la Universidad de Alcalá tiene tres campus. "Este programa se impartirá en la sede de CESCOmpol, situada en el centro de Madrid"



METODOLOGÍA: Presencial y a distancia.



PROGRAMAS DE NETWORKING: a través de una red social interna, potencia el contacto entre los alumnos de todos los programas y de diferentes promociones.

Durante la etapa formativa, los estudiantes podrán participar en talleres, conferencias y coloquios que se ofertarán como formación complementaria.



Universidad
de Alcalá

Conoce la Universidad de
primera mano



2. OTROS PROGRAMAS DE CESCOmpOL



PROGRAMAS FORMACIÓN SUPERIOR

**FORMACIÓN SUPERIOR EN
COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS
POLÍTICO**

● 6 MESES

● 33 CRÉDITOS

**FORMACIÓN SUPERIOR EN
MARKETING POLÍTICO Y
CAMPAÑAS ELECTORALES**

● 6 MESES

● 33 CRÉDITOS

3. OBJETIVOS

El currículum del máster está diseñado con el objetivo de ofrecer a los alumnos los conocimientos necesarios para que puedan desarrollar un pensamiento crítico, capacidad analítica y las habilidades prácticas para acometer con rigor y solvencia las tareas profesionales o de investigación en este área de conocimiento.

En este sentido el alumno adquirirá, entre otras, competencias para:

- ▲ Utilizar métodos y técnicas avanzadas de investigación social, política y de mercado en el ámbito del marketing político y la comunicación política.
- ▲ **Pensar estratégicamente los procesos de comunicación, su ejecución y su evaluación.**
- ▲ Aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de conflictos de carácter político, así como su seguimiento estratégico y táctico.
- ▲ **Adquirir habilidades para adaptarse al trabajo en los equipos de marketing, comunicación y consultoría políticas.**
- ▲ Comprender los aspectos internos y externos de la dirección estratégica de una organización, la gestión y liderazgo de los equipos.
- ▲ **Planear, diseñar, ejecutar y evaluar una campaña electoral.**
- ▲ Utilizar las tecnologías más avanzadas en la gestión de la consultoría política orientada a los gobiernos y a las campañas en el entorno 2.0 desde una perspectiva estratégica, así como para diseñar proyectos de marketing viral, interactivo...
- ▲ **Entender y ejecutar la comunicación pública y política tanto offline como online.**
- ▲ Diseñar planes de comunicación ligados a la construcción de determinados productos políticos, desarrollarlos y evaluarlos.

3. OBJETIVOS

- ▲ **Utilizar de técnicas y procesos usados en las diversas fases de la gestión del marketing político y la consultoría política en organizaciones públicas y privadas.**
- ▲ Diseñar y gestionar el marketing, la consultoría y la comunicación en situaciones de crisis.
- ▲ **Dirigir la organización y producción de eventos y acontecimientos dentro de una estrategia de marketing.**
- ▲ Gestionar las relaciones con los clientes, sean partidos, candidatos o gobiernos.
- ▲ **Elaborar todo tipo de informes propios del ámbito de la consultoría política.**



"El Máster en Marketing y Comunicación Política que ofrece la Universidad de Alcalá es el programa más completo y exhaustivo de su tipo en español, bajo el liderazgo del profesor Julio César Herrero, que se convertirá en el programa líder en América Latina"
Dr. Bruce I. Newman, Ph.D

- Profesor de Marketing y Wicklander Fellow en Ética Empresarial en el Departamento de Marketing, Kellstadt Graduate School of Business en DePaul University (EE.UU)
- Fundador y editor en jefe en The Journal of Political Marketing.
- Asesor de la Casa Blanca en 1995-1996, bajo la presidencia de Bill Clinton.

4. A QUIÉN VA DIRIGIDO

Sin ser excluyente, el perfil de ingreso de los alumnos será el de las carreras de ciencias sociales, especialmente los procedentes de las carreras o grados universitarios en: Ciencia Política, Sociología, Periodismo, Relaciones Internacionales, Derecho, Marketing y Comunicación.

Además de perfiles profesionales con experiencia:

- **Profesionales del mundo de la política.**
- **Diputados, senadores, alcaldes, gobernadores, funcionarios públicos.**
- **Candidatos municipales, nacionales, regionales.**

5. SALIDAS PROFESIONALES

Una vez finalizado el máster y el periodo de prácticas en instituciones, los alumnos estarán capacitados para cubrir las siguientes demandas profesionales:

- ▲ Empresas de consultoría Política.
- ▲ **Partidos Políticos.**
- ▲ Gabinetes de Comunicación Pública.
- ▲ **Gobiernos locales, Regionales y Nacionales.**
- ▲ Coordinación de Equipos de Campaña.
- ▲ **Instituciones Gubernamentales.**
- ▲ Organismos Internacionales.
- ▲ **Medios de Comunicación.**

¡Elige tu futuro y pide información
capturando este código!



6. EQUIPO DOCENTE



Agustín Medina
Consultor



Alejandro Rodríguez
Director Ecom Atrévía



Álvaro Zancajo
Periodista



Ángel Andreo
Director Internacional
Atrévía



Ángel Arroyo
Responsable en
Empresas Tecnológicas
de Atrévía



Araceli Mateos
Sociólogo y Doctora en
Ciencia Política



Beatriz Gozalbes
Consultora



Carlos Montaña
Consultor



Carlos Fuente
Doctor Experto en
Protocolo



Carmen Beatriz
Directora Datastrategia



Cristina Febrer
Consultora



Cristina Palacios
Consultora



David Álvaro
Jefe Gabinete LEVY
(PP)



David Redolí Morchón
Sociólogo Consultor



Elena Pérez Herrero
Asesora de Emisión
Vocal Ortología y
Prosodia



Enrique Mari Chaparro
Consultor



Ernesto Herrera
Director Audiovisual
Cinematográfico



Francisco Valiente
Consultor Político y
Profesor ICADE



**Ignacio Martín
Granados**
Consultor



Javier Pereira
Responsable de
Comunicación Digital
de Cs



Javier Peytubi
Consultor



Joaquín Fernández
Socio Director de
Mariow Insight



Jordi Ballera
Director de Edelman
Madrid



Jorge Resina
Doctor Europeo Ciencia
Política

6. EQUIPO DOCENTE



Julio César Herrero
Director CESCOMPOL



Julio Somoano
Periodista



Luis Arroyo
Consultor Político



Luis Marañón
Político Consultor



Maite Perea
Consultora



Marisa Toro
Socia Directora de
Marlow insight



Maritcha Ruiz
EX Directora de
Comunicación del
PSOE



Marta Martín
Profesora
Comunicación Política
(Universidad de
Alicante)



Miguel Campos
Doctor en Historia
Contemporánea



Miguel Ángel Sicilia
Director del Laboratorio
de Big Data de la UAH



Mirka Torres
Investigadora IELAT
(UAH)



Omar de la Cruz
Doctor en Análisis
Económico



Paco Ribera
Director General
ContraPunto



Pedro Pérez Herrero
Director del IELAT
(Universidad de Alcalá)



Rafa Laza
Jefe Gabinete (PP)



Rafael Rubio
Profesor UCM y
Consultor



Roberto Rodríguez
Profesor de
Comunicación Política
y Consultor



Rocio Martín
Coordinadora
CESCOMPOL



Rogelio Núñez
Investigador IELAT



Rosa Berganza
Profesora
Comunicación Política
(URJC)



Sergio Martín
Periodista



Sonia Alda
Investigadora Asociada
Real Instituto el Cano



Salvador Sánchez



Verónica Fumanal
Consultora



PROGRAMA DEL MÁSTER

PROGRAMA DEL MÁSTER

ASIGNATURA 1: POLÍTICA, CIUDADANÍA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO.

1. Democracia: Representación y participación política.
2. Política, acción política y sociedad.
3. Parlamento, partidos y sistemas de partidos.
4. Comportamiento electoral y transformación de la cultura política.
5. Investigación política aplicada: análisis, movilización y sondeos electorales. Bigdata.
6. Los sistemas electorales: marco normativo y rendimiento político.

ASIGNATURA 2. ESCENARIOS POLÍTICOS Y SISTEMAS ELECTORALES.

1. Relaciones internacionales y política internacional comparada.
2. Escenarios políticos internacionales: Europa, África, Norteamérica, Centroamérica y Latinoamérica.
3. Organismos internacionales y procesos de integración supranacional.

Actividades formativas.

ASIGNATURA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA.

1. Teoría de la Comunicación Política.
- 2: Agenda, medios y política.
3. Efectos políticos de los medios .
4. Comunicación de Gobierno: gobierno abierto.

Actividades formativas.

ASIGNATURA 4. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA: RELACIONES INSTITUCIONALES Y ASUNTOS PÚBLICOS.

1. Política Comunicativa.
2. Relaciones con los medios. El argumentario.
3. Organización de eventos.
4. Publicidad institucional.
5. Lobbies (cabildero) y gestión de asuntos públicos.
6. Comunicación en situaciones de crisis: técnicas de prevención y gestión.
7. Coaching de portavoces. Media training especializado.

Actividades formativas

PROGRAMA DEL MÁSTER

▲ ASIGNATURA 5. COMUNICACIÓN OFFLINE, ONLINE Y REDES: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT.

1. Política en red. Gestión de recursos online: redes sociales, blogs y páginas web.
2. Estrategia de integración de canales políticos (online y offline): comunicación digital.
3. Inbound marketing aplicado a la estrategia política.
4. Publicidad electoral integrada (campañas 360°: online - offline).

Actividades formativas

▲ ASIGNATURA 6: MARKETING POLÍTICO Y GESTIÓN DE IMAGEN.

1. Comunicación no verbal y gestual.
2. Neuromarketing político centrado en los votantes y en el político.
3. Neuromarketing en campaña electoral: publicidad gráfica, visual, radiofónica y online.
4. Estrategia y técnicas de comunicación basadas en PNL.
5. Oratoria política.
6. Tipos de oratoria con nuevas tecnologías (integración e ideas).

Actividades formativas

▲ ASIGNATURA 7: LIDERAZGO PERSONAL Y DISCURSO.

1. Estrategias de liderazgo, fuentes de poder y tácticas de influencia.
2. Análisis DAFO-FODA del candidato político.
3. Proyección del líder ante el partido y la opinión pública.
4. Storytelling y framing.
5. Persuasión oral y sound-bites.
6. Género y liderazgo.

Actividades formativas.

PROGRAMA DEL MÁSTER

▲ ASIGNATURA 8. CONSULTORÍA POLÍTICA: DISEÑO Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES.

1. Organización y coordinación de campañas electorales: pre-campaña, campaña y post-campaña.
2. El diseño del programa.
3. Plan de comunicación y plan de medios.
4. Búsqueda, Recaudación y gestión de fondos en campaña electoral.
5. La campaña permanente.
6. Branding político y performance electoral.
7. Estrategia online.
8. Marketing y comunicación institucional.
9. Creatividad audiovisual: narrativa, guión y spot electoral.
10. Anuncios de refuerzo personal frente a campañas de desprestigio.
11. Debates electorales

Actividades formativas

▲ TRABAJO FIN DE MÁSTER:

Los alumnos deberán presentar un trabajo Fin de Máster relacionado con alguno de los siguientes aspectos:

- ▲ Una investigación académica en el ámbito de la comunicación política o electoral.
- ▲ **La elaboración de un plan de comunicación para un partido o un gobierno.**
- ▲ El diseño de una estrategia de campaña electoral para un partido o candidato.
- ▲ **O el análisis crítico bien de la política de comunicación de un gobierno o un partido o de la estrategia electoral de un partido o un candidato.**

7. PROCESO DE ADMINSIÓN Y TITULACIÓN

Existen dos perfiles de acceso a este programa:

▲ Perfil académico.

El alumno debe poseer uno de los siguientes títulos:

- ▲ Título universitario oficial español, equivalente u homologado.
- ▲ Título universitario oficial expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- ▲ Título universitario legalizado de un sistema educativo ajeno al EEES (sin necesidad de homologación).

Los alumnos que accedan con este perfil y superen satisfactoriamente el máster recibirán:

- ▲ Máster propio en Comunicación y Marketing Político por la Universidad de Alcalá.
- ▲ Diploma Acreditativo en Comunicación y Marketing Político por el Centro de Estudios Superiores de Comunicación y Marketing Político (CESCOMPOL).



8. BECAS / FINANCIACIÓN

Los criterios para la adjudicación de estas becas serán establecidos por la dirección académica. Para más información, puedes ponerte en contacto con nosotros a través de la dirección de correo electrónico admisiones@cescompol.com.

Así mismo, CESCOPOP ofrece la posibilidad de financiar el precio completo del programa sin intereses, o un descuento adicional por pago al contado.





9. CONTACTO

1. Capturar el siguiente código QR.
2. Solicita información sobre el Máster, Experto o Especialización que más te interese.
3. Reserva tu plaza.
4. Cruza los dedos para que seas seleccionado como alumno.
5. Estudia, viaja, comparte experiencias y crea tu sueño dentro del máster.

Teléfono: 917 69 72 05
Whatsapp: 619 91 90 05

info@cescompol.com
admisiones@cescompol.com

C/ Martín de Vargas, 23 – 28005. Madrid

