



FORMACIÓN SUPERIOR EN COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS POLÍTICO

Estudios propios impartidos con la colaboración de la Universidad de Alcalá (UAH)

cescompol
Centro de Estudios Superiores de
Comunicación y Marketing Político

INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE INVESTIGACIÓN EN
ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
·IELAT·





ÍNDICE

1. ¿POR QUÉ LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ?
2. OFERTA FORMATIVA DEL ÁREA.
 - ▲ FORMACIÓN SUPERIOR EN COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS POLÍTICO
3. OBJETIVOS.
4. A QUIÉN VA DIRIGIDO.
5. SALIDAS LABORALES.
6. EQUIPO DOCENTE.
7. PROCESO DE ADMISIÓN.
8. BECAS/FINANCIACIÓN.
9. CONTACTO.



Sigue leyendo o captura este código QR
y navega por nuestra web.

1. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: fundada en 1499, es una de las universidades más antiguas de Europa



IELAT: el Instituto Universitario de Investigación en Estudios Latinoamericanos es una de las instituciones de referencia nacional en esta área.



ESTUDIOS ADAPTADOS AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: grados, posgrados y programas de doctorado.



SEDES: la Universidad de Alcalá tiene tres campus. "Este programa se impartirá en la sede de CESCOmpol, situada en el centro de Madrid"



ESTUDIOS ADAPTADOS: el Máster se adapta a las necesidades de los alumnos con una oferta personalizada y variada de especialistas y expertos en comunicación política.



METODOLOGÍA:
A distancia.



PROGRAMAS DE NETWORKING: a través de una red social interna, potencia el contacto entre los alumnos de todos los programas y de diferentes promociones.



Universidad
de Alcalá

Conoce la Universidad de
primera mano



cescompol
Centro de Estudios Superiores de
Comunicación y Marketing Político

INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE INVESTIGACIÓN EN
ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
-IELAT-



Universidad
de Alcalá

2. OTROS PROGRAMAS DE CESCOPOP

MÁSTER PROPIO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO: CONSULTORÍA Y DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES



11 MESES



60 CRÉDITOS

PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN

FORMACIÓN SUPERIOR EN MARKETING POLÍTICO Y CAMPAÑAS ELECTORALES



6 MESES



33 CRÉDITOS

FORMACIÓN SUPERIOR EN COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS POLÍTICO



Este programa especializado está destinado a profesionales en activo o alumnos interesados en enfocar su carrera hacia la comunicación y el análisis político.

En este programa, los alumnos cubrirán de la mano de los más reputados profesionales de ámbitos como la comunicación política, marketing político, open government, coaching político y liderazgo político, todas las áreas de conocimiento necesarias para llegar a convertirse en profesionales de primer nivel.

PROGRAMA



6 MESES



33 CRÉDITOS



ONLINE

ASIGNATURA 1. Política, Ciudadanía y Comportamiento Político.

ASIGNATURA 2. Escenarios Políticos y Sistemas Electorales.

ASIGNATURA 3. Principios básicos de Comunicación Política.


ASIGNATURA 4. Gestión de la Comunicación Política: Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos.

ASIGNATURA 5. Comunicación Offline, Online y Redes: Social Media Management.

TRABAJO FIN DE FORMACIÓN SUPERIOR

3. OBJETIVOS

- ▲ Saber manejar las nuevas herramientas del marketing político para realizar el plan campaña.
- ▲ **Conocer las nuevas técnicas de sondeo electoral y ser capaz de interpretarlas.**
- ▲ Asumir las nuevas tendencias en técnicas de comunicación política, oratoria y discursos y de regeneración política.
- ▲ **Adquirir las competencias necesarias para la gestión pública y asumir los valores necesarios para convertirse en un líder público de referencia.**



"El Máster en Marketing y Comunicación Política que ofrece la Universidad de Alcalá es el programa más completo y exhaustivo de su tipo en español, bajo el liderazgo del profesor Julio Cesar Herrero, que se convertirá en el programa líder en América Latina"

Dr. Bruce I. Newman, Ph.D

- Profesor de Marketing y Wicklander Fellow en Ética Empresarial en el Departamento de Marketing, Kellstadt Graduate School of Business en DePaul University (EE.UU).
- Fundador y editor en jefe en The Journal of Political Marketing.
- Asesor de la Casa Blanca en 1995-1996, bajo la presidencia de Bill Clinton.

4. A QUIÉN VA DIRIGIDO

El perfil de ingreso de los alumnos será afín a las carreras de ciencias sociales, haciendo especial a las carreras y/o grados universitarios en: Ciencia Política, Periodismo, Relaciones Internacionales, Derecho, Marketing, Comunicación. Etc. Aún así, este perfil no será excluyente con otras ramas educativas. Así mismo, se tendrá especial consideración con aquellos perfiles que tengan experiencia profesional en las siguientes ramas profesionales:

- Profesionales del mundo de la política
- Diputados, senadores, alcaldes, gobernadores, funcionarios públicos.
- Candidatos municipales, nacionales, regionales.

5. SALIDAS PROFESIONALES

- ▲ Empresas de consultoría Política.
- ▲ Partidos Políticos.
- ▲ Gabinetes de Comunicación Pública.
- ▲ Gobiernos locales, Regionales y Nacionales.
- ▲ Coordinación de Equipos de Campaña.
- ▲ Instituciones Gubernamentales.
- ▲ Organismos Internacionales.
- ▲ Medios de Comunicación.

¡Elige tu futuro y pide información capturando este código!





PROGRAMA

cescompol
Centro de Estudios Superiores de
Comunicación y Marketing Político

INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE INVESTIGACIÓN EN
ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
·IELAT·



Universidad
de Alcalá

PROGRAMA

ASIGNATURA 1: POLÍTICA, CIUDADANÍA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO.

1. Democracia: Representación y participación política.
2. Política, acción política y sociedad.
3. Parlamento, partidos y sistemas de partidos.
4. Comportamiento electoral y transformación de la cultura política.
5. Investigación política aplicada: análisis, movilización y sondeos electorales.
6. Los sistemas electorales: marco normativo y rendimiento político.

Actividades formativas.

ASIGNATURA 2. ESCENARIOS POLÍTICOS Y SISTEMAS ELECTORALES.

1. Relaciones internacionales y política internacional comparada.
2. Escenarios políticos internacionales: Europa, África, Norteamérica, Centroamérica y Latinoamérica.
3. Organismos internacionales y procesos de integración supranacional.

Actividades formativas.

ASIGNATURA 3: PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA.

1. Teoría de la Comunicación Política.
- 2: Agenda, medios y política.
3. Efectos políticos de los medios .
4. Comunicación de Gobierno: gobierno abierto.

Actividades formativas.

ASIGNATURA 4: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA: RELACIONES INSTITUCIONALES Y ASUNTOS PÚBLICOS.

1. Política Comunicativa.
2. Relaciones con los medios. El argumentario.
3. Organización de eventos.
4. Publicidad institucional.
5. Lobbies (cabildeo) y gestión de asuntos públicos.
6. Comunicación en situaciones de crisis: técnicas de prevención y gestión.
7. Coaching de portavoces. Media training especializado.

Actividades formativas

PROGRAMA

▲ ASIGNATURA 5. COMUNICACIÓN OFFLINE, ONLINE Y REDES: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT.

1. Política en red. Gestión de recursos online: redes sociales, blogs y páginas web.
2. Estrategia de integración de canales políticos (online y offline): comunicación digital.
3. Inbound marketing aplicado a la estrategia política.
4. Publicidad electoral integrada (campañas 360o: online - offline).

Actividades formativas

▲ TRABAJO FIN DE FORMACIÓN SUPERIOR

Consistirá bien en una investigación académica en el ámbito de la comunicación política o electoral, o bien en el análisis crítico de la política de comunicación de un gobierno o un partido, o de la estrategia electoral de un partido o un candidato.

6. EQUIPO DOCENTE



Agustín Medina
Consultor



Alejandro Rodríguez
Director ECOM Atrevia



Álvaro Zancajo
Periodista



Ángel Andreo
Director Internacional
ATREVIÁ



Ángel Arroyo
Director Área Mairós
Atrevia



Araceli Mateos
Profesora de Ciencia
Política (Universidad de
Salamanca)



Carlos Fuente
Doctor Experto en



David Redol Morchón
Sociólogo Consultor



Elvis Santos
Director General



Enrique Mari Chaparro
Consultor



Ignacio Martín
Granados



Javier Pereira
Responsable de



Jorge Restina
Doctor Europeo Ciencia
Política



Marisa Toro
Socia Directora en
Marlow Insight



Maritche Ruiz
Ex Directora de
Comunicación del
PSOE



Marta Martín Llaguno
Profesora
Comunicación Política
Universidad de
Alcázar



Miguel Campos
Doctor en Historia
Contemporánea



Mirka Torres
Investigadora IELAT
UAH

6. EQUIPO DOCENTE



Paco Ribera
Director General
Comespul



Pedro Pérez Herrero
Director del IELAT
Universidad de Alcalá



Rafa Laza
Jefe Gabinete (PR)



Rafael Rubio
Profesor UMC y
Colaborador



Raia Martín
Colaboradora



Rogelio Nuñez
Investigador IELAT



Rosa Berganza
Profesora
Comunicación Política
(URJC)



Sergio Martín
Periodista



Sonia Aldá
Investigadora Asociada
Real Instituto el Cano



Xavier Peytibi
Consultor

7. PROCESO DE ADMISIÓN Y TITULACIÓN

▲ **Procedimiento de preinscripción:** Solicita información directamente en la web de www.cescompol.com, comprueba que los requisitos de acceso y solicita su plaza.

▲ **Perfil académico.**

El alumno debe poseer uno de los siguientes títulos:

Título universitario oficial español, equivalente u homologado.

Título universitario oficial expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Título universitario legalizado de un sistema educativo ajeno al EEES (sin necesidad de homologación).

Los alumnos que accedan con este perfil y superen satisfactoriamente el programa recibirán:

Formación Superior en (Comunicación y Análisis Político / Marketing Político y Campañas Electorales) por la Universidad de Alcalá de Henares.

Diploma acreditativo en (Comunicación y Análisis Político / Marketing Político y Campañas Electorales) el Centro de Estudios Superiores de Comunicación y Marketing Político (CESCOMPOL).

8. BECAS / FINANCIACIÓN

Los criterios para la adjudicación de estas becas serán establecidos por la dirección académica. Para más información, puedes ponerte en contacto con nosotros a través de la dirección de correo electrónico admisiones@cescompol.com

Así mismo, CESCOmpol ofrece la posibilidad de financiar el precio completo del programa sin intereses, o un descuento adicional por pago al contado.



9. CONTACTO

1. Capturar el siguiente código QR.
2. Solicita información sobre el Máster, Experto o Especialización que más te interese.
3. Reserva tu plaza.
4. Cruza los dedos para que seas seleccionado como alumno.
5. Estudia, viaja, comparte experiencias y crea tu sueño dentro del máster.

Teléfono: 917 69 72 05
Whatsapp: 619 91 90 05

info@cescompol.com
admisiones@cescompol.com

C/ Martín de Vargas, 23 – 28005. Madrid

